

Interface Parameter Matrix

Was kann ich damit machen?

Mit dieser Matrix können Teams, die an der Entwicklung eines digitalen Produkts arbeiten, ein besseres Verständnis für den Nutzungskontext erarbeiten und daraus Ansätze für die Planung und Strukturierung von Inhalten ableiten. Als Werkzeug ist der Einsatz der Matrix in frühen Phasen der Konzeption sinnvoll.

Was brauche ich dafür?

- Ein gutes Verständnis der Zielgruppen – am besten aufbereitet in Form von Personas
- Erste Ideen zu Anwendungsfällen und Aufgaben, die mit der Nutzung erledigt werden sollen
- Diese Matrix – digital oder ausgedruckt –, Werkzeuge zum Anmalen, Markieren oder Ankleben und natürlich das Team

NUTZUNGSKONTEXT



Aufmerksamkeit

Kann die Nutzung mit voller Aufmerksamkeit geschehen?
Werden andere Aufgaben gleichzeitig erledigt?
Wird eine Interaktion bewusst ausgelöst?



Absicht

Ist das Ziel der Nutzung im Voraus klar?
Werden bestimmte Inhalte gesucht?
Ist die Nutzung zielgerichtet oder zieloffen?



Zeit

Wie hoch ist bei der Nutzung der Zeitdruck?
Muss eine Aufgabe sehr schnell erledigt werden?
Oder besteht ausreichend Zeit?



Erfahrung

Wie erfahren sind die Nutzerinnen mit digitalen Produkten?
Wie geübt sind die Nutzer mit der gewählten Technologie?
Werden Funktionen schnell verstanden?

INHALT



Strategie

Welche Art von Inhalt muss wie aufbereitet werden?
Wie werden Inhalte dargestellt und transportiert?
Welche Strategien passen zum Nutzungskontext?



Struktur

Wie ist der Zugang zu Inhalten strukturiert?
Werden Inhalte nacheinander präsentiert?
Wie sind Inhalte miteinander verknüpft?

